

AIMP-PROVIDERSTATEMENT JANUAR 2016

Lieber Interim Management-Skeptiker,

Henry Ford brachte es einmal auf den Punkt: „Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat, die im Moment gefragt sind.“ Wie wahr! Und wie treffend.

Was macht Unternehmenserfolg aus? Das ist von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich und von Branche, Unternehmenskultur oder Führungsstil abhängig. Aber letztendlich sollte Erfolg immer an Umsatz und Profitabilität gekoppelt sein. Ist der Cash Flow nicht ausreichend, kann ein Unternehmer die noch so hehren Ziele der offenen Kommunikation und der höchsten Mitarbeiterzufriedenheit nicht erreichen und endet letztendlich in der Insolvenz.

Viele Unternehmen besitzen eigene Ressourcen, um ihr Unternehmen erfolgreich am Markt zu platzieren. Alles bestens. Manchen allerdings fehlt das „gewisse Etwas“ für den langfristigen Erfolg. Warum also nicht das „gewisse Etwas“ gezielt mit einem Interim Manager einkaufen? Interim Manager sind schließlich auf bestimmte Themen und/oder Branchen spezialisiert und verfügen über jahrelang erprobte Expertise.

Ja, ich kenne Ihre Zweifel. Und höre schon Ihre Antwort: „Einem Externen, der von Unternehmen zu Unternehmen springt, Einblick in unsere Unternehmensinterna geben? Ein viel zu großes Risiko!“

Die Angst vor dem Know-how-Abfluss ist nachvollziehbar. Sicherlich erwerben Interim Manager in jedem ihrer Projekte neue Kenntnisse und geben ihre Erfahrungen in den zukünftigen Mandaten weiter. Doch jedes Unternehmen ist ein Individualfall. Jedes Unternehmen hat seine eigene Kombination aus Zulieferern und Kunden, die finanzielle Situation und Organisationsstruktur ähneln sich bestenfalls. Als Provider lösen wir das Problem einfach vertraglich. Mit Verschwiegenheitsklauseln im Vertrag verpflichten wir die Interim Manager, über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse des Kunden Stillschweigen zu bewahren. Außerdem sollten Sie bedenken: Jeder einzelne Interim Manager lebt von seiner guten Reputation. Mangelnde Professionalität spricht sich herum und schlechte Interim Manager können wir uns als Provider auch nicht leisten.

„Ein Interim Manager bringt doch nur kurzfristig was und auf lange Sicht keine Veränderungen.“, rufen Sie mir jetzt vielleicht zu.

Auch hier kann ich widersprechen. Interim Manager werden in der Regel in ein Unternehmen gerufen, damit sie eine aktuell pressive Phase überwinden. Klar, in einer solchen Situation geht es zuerst darum, die offensichtlichen Brände zu löschen. Aber jeder professionelle Interim Manager wird nach dem ausschlaggebenden Grund für die Schiefelage suchen. Ist dieser identifiziert, arbeitet er in Absprache mit der Unternehmensführung einen Lösungsvorschlag aus. Selbst wenn es sich „nur“ um eine Vakanzüberbrückung handelt, beginnt der Interim Manager quasi am ersten Projekttag damit, Verbesserungen in die bestehenden Prozesse einfließen zu lassen. Es ist jedenfalls bei HANSE Interim-Projekten bisher nicht vorgekommen, dass ein Interim Manager in einem Mandat einfach nur den Stuhl warm gehalten hat.

„Viel zu teuer!“ Wirklich?

Viele Unternehmen schrecken zurück, wenn ein Interim Manager einen vierstelligen Tagessatz aufruft. Aber mal ehrlich: Wenn ein Unternehmen jemanden sucht, der die Operations von A bis Z auf Schwachstellen analysieren und die darauffolgende Restrukturierung inkl. Mitarbeiterschulungen durchführen soll und das alles am besten innerhalb von 12 Monaten ... Da ist es doch fraglich, ob ein Interim Manager für 500 EUR pro Tag die nötigen Erfahrungen und gewünschte Umsetzungsstärke mitbringt. Und ändern Sie doch einmal den Blick auf die Dinge: Sehen Sie den externen Manager nicht als reinen Kostenfaktor sondern als Investition für Ihre erfolgreiche Zukunft.

Da drängt sich mir noch ein Zitat auf: „Der Erfolg kommt nicht zu dir, du musst auf den Erfolg zugehen.“ Wie wahr und wie treffend formuliert von dem unbekanntem Verfasser. War er vielleicht ein Interim Manager?

Andreas Lau

Geschäftsführer der HANSE Interim Management GmbH

HANSE Interim

HANSE Interim Management GmbH
Fischertwiete 2 - Chilehaus A
20095 Hamburg (Germany)
Tel.: +49-40-32 32 60 0
Fax: +49-40-32 32 60 27
www.Hanse-InterimManagement.de
Info@Hanse-InterimManagement.de